

REGULAMIN AKCJI SYNGENTA

Sprzedaż premiowa „Pryśnij rzepak 2024 – edycja jesienna” zwana dalej „Akcją promocyjną”

1. Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Syngenta Polska Sp. z o.o.**, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000017224, o kapitale zakładowym w wysokości 22.264.000,00 zł w całości opłaconym, posiadająca NIP: 522-254-84-45, REGON: 016320040, BDO: 000022372, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, **zwana dalej „Organizatorem”**. Koordynatorem Akcji promocyjnej, na zlecenie Syngenta Polska Sp. z o.o., jest agencja **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa, **zwana dalej „Koordynatorem Akcji promocyjnej”**.
2. Akcja promocyjna skierowana jest do wszystkich gospodarstw rolnych (podmiotów posiadających pełną zdolność do czynności prawnych) uprawiających rzepak na terytorium Polski, zwanych dalej „Gospodarstwami”.
3. W akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby, które są konsumentami i osobami fizycznymi zawierającymi umowę sprzedaży Produktów promocyjnych bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego. W Akcji promocyjnej nie mogą brać również udziału przedsiębiorcy dokonujący nabycia Produktów dla celów ich dalszej odsprzedaży, tj. placówki handlowe.
4. Do udziału w Akcji promocyjnej kwalifikują się Gospodarstwa, które w terminie od 1 czerwca 2024 r. do 31 października 2024 r. zakupią produkty (**zwanych dalej „Produktami promocyjnymi”**):
 - a) **Toprex 375 SC,**
 - b) **Amistar Gold Max,**
 - c) **Zetrola.**
5. Gospodarstwo w zamian za dokonanie zakupu Produktów promocyjnych na zasadach określonych w punkcie 4 powyżej otrzymuje:
 - a) **w przypadku zakupu Toprex 375 S.C. - zwrot 15% wartości zakupu brutto,**
 - b) **w przypadku zakupu Amistar Gold Max - zwrot 10% wartości zakupu brutto,**
 - c) **w przypadku zakupu Zetrola - zwrot 10% wartości zakupu brutto,**
6. Zwrot od wartości zakupu brutto zostanie dokonany w postaci przelewu na konto bankowe podane podczas rejestracji do Akcji promocyjnej.
7. Każdorazowo po naliczeniu nagrody, Koordynator Akcji Promocyjnej będzie informował o tym Gospodarstwo wysyłając wiadomość SMS na podany podczas rejestracji numer telefonu.
8. Gospodarstwo może zrezygnować z komunikacji drogą SMS-ową na rzecz otrzymywania wiadomości mailowych. W takim wypadku należy skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość mailową na adres dataprivacy.pl@syngenta.com z żądaniem zmiany kanału komunikacji.

9. Akcją promocyjną objęte są zakupy wymienionych wyżej w punkcie 4 Produktów promocyjnych do maksymalnej łącznej wartości 20 000 zł brutto, przy czym maksymalna łączna wartość zwrotów, którą Gospodarstwo może otrzymać w ramach niniejszej Akcji promocyjnej wynosi **maksymalnie 2 000 zł brutto**. W przypadku, gdy w ramach jednej rejestracji Gospodarstwo rejestruje zakupy kilku Produktów promocyjnych, Syngenta w pierwszej kolejności naliczy nagrody za zakupy Produktów promocyjnych objętych 15% zwrotem, a w dalszej kolejności nagrody za zakupy Produktów promocyjnych objętych 10% zwrotem, w każdym przypadku jednak nie więcej niż do osiągnięcia maksymalnej wartości zwrotów, którą Gospodarstwo może otrzymać w ramach niniejszej Akcji promocyjnej.
10. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej, Gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Gospodarstwa) powinno dokonać rejestracji na stronie Akcji promocyjnej: www.prysnijrzepak.pl gdzie między innymi podaje nr konta bankowego, na które mają być dokonywane zwroty wartości zakupów Produktów promocyjnych. W każdym przypadku właścicielem podanego w rejestracji konta bankowego musi być podmiot biorący udział w Akcji promocyjnej. Nie można podawać danych niezgodnych z przyjętymi założeniami. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowości wynikające z wykonania zobowiązań z niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli wykonał je zgodnie z informacjami przekazanymi mu przez Gospodarstwo (reprezentowane przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Gospodarstwa) poprzez powyższy portal.
11. Jeśli podmiot pragnący wziąć udział w akcji jest członkiem programu lojalnościowego Agriclub, może podczas wypełnienia formularza rejestracyjnego podać swój unikalny, 5-cyfrowy numer Uczestnika Agriclub. W takim wypadku dostarczona faktura zostanie naliczona na konto uczestnika programu lojalnościowego zgodnie z zasadami naliczania zgłoszonymi do programu.
12. Termin rejestracji: 19.07.2024 r. – 31.10.2024 r.
13. Po zarejestrowaniu się na stronie www.prysnijrzepak.pl Gospodarstwo załącza skany/zdjęcia faktur potwierdzających zakup Produktów promocyjnych. Faktury powinny zawierać następujące dane: dane sprzedawcy, dane nabywcy, numer faktury, data sprzedaży, data wystawienia faktury, produkt, opakowanie, liczbę sztuk, cenę brutto za sztukę.
14. Gospodarstwo ma prawo dostarczyć więcej niż jedną fakturę podczas trwania procesu rejestracji, tj. od 19.07.2024 r. do 31.10.2024 r. Faktury wystawione w innym terminie niż wskazany w punkcie 4 niniejszego regulaminu lub późniejsze ich dostarczenie nie będzie akceptowane i nie będzie stanowić podstawy do naliczania nagród.
15. Nagroda pieniężna zostanie przelana za pośrednictwem Koordynatora Akcji promocyjnej na rachunek bankowy, o którym mowa w punkcie 9 niniejszego regulaminu, w ciągu 7 dni roboczych po dokonaniu prawidłowej rejestracji i stwierdzeniu prawidłowej realizacji przesłanek do uzyskania nagrody przez Gospodarstwo. Dokonanie przelewu wyczerpuje wszelkie roszczenia Gospodarstwa związane z udziałem w Akcji promocyjnej.
16. Organizator oraz Koordynator Akcji promocyjnej zastrzegają sobie prawo, w tym przy wykorzystaniu zewnętrznych audytorów, do weryfikacji autentyczności faktur zakupu przesłanych podczas rejestracji i uprawniających do otrzymania nagrody lub innych okoliczności, jeśli tylko powezmą w ich zakresie wątpliwości. Brak udzielenia stosownych wyjaśnień lub utrudnianie ich uzyskania przez Gospodarstwo stanowi podstawę do wykluczenia Gospodarstwa z Akcji promocyjnej, a także odmowy wydania nagrody.
17. W przypadku powzięcia wątpliwości co do autentyczności faktury lub uzyskania informacji, że Produkt promocyjny został zwrócony do punktu handlowego, Organizator lub Koordynator Akcji promocyjnej mają prawo wstrzymać wypłatę nagrody lub - jeśli doszło

do przelewu - Organizatorowi przysługuje roszczenie o zapłatę kwoty równej wartości już wcześniej wypłaconej nagrody (zwrot świadczenia).

18. Gospodarstwo może dokonać zakupów Produktów promocyjnych w dowolnym punkcie handlowym sprzedającym te Produkty promocyjne, zlokalizowanym na terenie Polski. Zakupy poszczególnych Produktów promocyjnych nie muszą być dokonane w tym samym punkcie handlowym.
19. Akcja nie łączy się z innymi akcjami handlowymi lub promocyjnymi Syngenta. Produkt promocyjny lub faktura zgłoszona w ramach Akcji promocyjnej może być uznana wyłącznie: albo w niniejszej Akcji promocyjnej albo w innej akcji promocyjnej z wyłączeniem programu Agriclub.
20. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie oraz do odwołania Akcji promocyjnej.
21. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane na piśmie na adres Koordynatora Akcji (Karlsbad sp. z o.o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail kontakt@prysnijzsyngenta.pl. Reklamacja powinna zawierać dane Gospodarstwa (imię i nazwisko/nazwa, NIP, adres), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Koordynator Akcji. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania przez Koordynatora Akcji. Odpowiedź jest udzielana za pośrednictwem listu poleconego lub wiadomości e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji).
22. Przystąpienie do Akcji promocyjnej jest równoważne z akceptacją treści Regulaminu.